

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
College of Management University of Phayao



สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ

Master of Arts Program in Tourism, Hotel, and Service Business Management M.A. (Tourism, Hotel, and Service Business Management)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิต

- เป็นบุคลากรมืออาชีพในด้านการจัดการการดำเนินการธุรกิจต่าง ๆ (Professional Operative Managers) ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โรงแรม และการบริการ
- มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในศาสตร์ด้านการจัดการ การท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ บนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) และสมดุล
- มีความคิดสร้างสรรค์ คุณธรรมและจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ
- สามารถสืบค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสามารถปรับตัว ประยุกต์ใช้ตามการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ของการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร (หลักสูตร 2 ปี)

จัดการศึกษาตามแบบ แผน ก2 และ แผน ข

จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 37(3) หน่วยกิต

หมวด	แผน ก2	แผน ข
Course Work	25	31
Thesis	12	-
Independent Study (IS)	-	6
Non-Credits	(3)	(3)
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	37(3)	37(3)

ค่าเรียนตลอดหลักสูตร

(หลักสูตร 2 ปี)

183,000 บาท

อาชีพที่ปฏิบัติได้หลังสำเร็จการศึกษา

- อาจารย์ในสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการเสนอนโยบาย กำกับ ดูแล วางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยวและโรงแรม
- ผู้บริหารในธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว และโรงแรม ทั้งภาครัฐและเอกชน
- ผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ
- นักวิจัยในสถาบันของภาครัฐและเอกชน

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ เป็นศาสตร์ของการสร้าง นักวิชาการ ผู้ประกอบการรายย่อย และผู้นำในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ ที่สามารถบูรณาการ องค์ความรู้อย่างสร้างสรรค์ ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว โรงแรม และ ธุรกิจบริการ บนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal) และสมดุล



สมัครเข้าศึกษา ป.โท ป.เอก ได้ที่ www.admission.up.ac.th โทร 0-2655-1100, 0-2655-3700

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

(อาคารเชื่อมรถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต)

เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถ.วิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ M.A. (Tourism, Hotel, and Service Business Management)

คำอธิบายรายวิชา (Course description)

500711 แนวคิดและทฤษฎี ในการท่องเที่ยว โรงแรม

และธุรกิจบริการ

แนวคิดและทฤษฎี ของการจัดการองค์กรในการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการความสำคัญกับการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนด้วยความรับผิดชอบต่องสังคมบนหลักการของธรรมาภิบาล ส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยวแบบมีความรับผิดชอบต่อของภูมิสังคมที่เกี่ยวข้องเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพขององค์กร

500712 การวางแผนพัฒนาจุดหมายปลายทางของธุรกิจบริการ

แนวคิดด้วยการวางแผนการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน การจัดตั้งองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง การตรวจสอบทรัพยากร ความยั่งยืนและความสมดุลของการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

500713 การตลาดสำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ

ปรัชญาและแนวคิดของการดำเนินงานด้านการตลาดสำหรับธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวางแผนยุทธศาสตร์ ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บทบาทของการตลาดในการเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโรงแรม และธุรกิจบริการ

และการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยว

500714 การจัดการธุรกิจที่พัก สำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ

การจัดการธุรกิจที่พัก สำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์ประกอบของธุรกิจที่พัก การสร้างตราสินค้าให้ที่พัก การจัดการกรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการตลาดให้ที่พัก และการดำเนินธุรกิจเสริมที่เพิ่มคุณค่าให้แก่ที่พัก

500715 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์

กระบวนการในการออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การออกแบบการวิจัย การสร้างเครื่องมือ ในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัย การใช้สถิติเพื่อการวิจัย การประมวลผล การสรุปผล การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะการวิจัย และการนำเสนอผลงานวิจัย

500716 สัมมนา

ปัญหาปัจจุบันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ การอภิปรายปัญหาสาเหตุ แนวทางในการแก้ไข และเงื่อนไข ตลอดจนนำแนวทางแก้ปัญหาไปปฏิบัติให้เกิดการพัฒนา ศักยภาพและความได้เปรียบในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยใช้กรณีศึกษา และการศึกษาดูงาน ในภูมิภาคอาเซียน

วิชาเอกเลือก

500721 การจัดการและองค์การเป็นธุรกิจคอมพิวเตอร์

และงานเทศกาล

ความหมายและความเป็นมาของเทศกาล เพื่อการวางแผนการจัดงาน และการออกแบบการจัดงาน การวางแผนการตลาด การจัดทำงบประมาณ การจัดการด้านผู้สนับสนุนการจัดงาน การดำเนินงาน การจัดการกิจกรรมพิเศษ และงานเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

500722 การพัฒนาและการจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และสปา

การพัฒนา การจัดการและการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และสปา ทักษะและความรู้เกี่ยวกับสินค้า และการบริการในอุตสาหกรรม การอสังหาริมทรัพย์และสปา ขั้นตอนการปฏิบัติงานประจำวัน ระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และสปา ทักษะการบริหารและยุทธศาสตร์ด้านการตลาดในการส่งเสริมการตลาดของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

500723 การจัดการคุณภาพบริการและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

แนวทางในการออกแบบการบริการ เพื่อบริหารจัดการ ประสิทธิภาพของนักท่องเที่ยว ให้เกิดความประทับใจที่นำไปสู่ความภักดีต่อตราสินค้า ปัจจัยในการให้บริการที่มีความเป็นเลิศ การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ

500724 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการในยุคดิจิทัล

การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ในมิติต่าง ๆ เพื่อประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในการวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมธุรกิจต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวการใช้ข้อมูลของนักท่องเที่ยวเพื่อการวางแผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้คุณค่าตราสินค้า การวางตำแหน่งให้แก่พื้นที่ท่องเที่ยวเป้าหมายเพื่อสร้างความแตกต่างที่โดดเด่นในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย

500725 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชน

หลักการเกี่ยวกับการวางแผน และการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชน การสร้างคุณค่าให้กับวัฒนธรรมและความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ การศึกษาชุมชน การตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคของการพัฒนา การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนและการอภิวัฒน์ท้องถิ่น

500726 การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างกัน ทางด้านประชากร บุคลิกภาพ จิตวิทยา ค่านิยมและรูปแบบของการดำเนินชีวิต

ของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมในการแสวงหาข้อมูลของนักท่องเที่ยว และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเพื่อสร้างแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยว

500727 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดกโลก

ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ รวมทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลก การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสืบสวนวัฒนธรรม การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อการศึกษาและนันทนาการ

500728 การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือภัยพิบัติในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ

ความรู้ ข้อมูล เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของโลกทางกายภาพ ทำความเข้าใจภัยพิบัติ ทางธรรมชาติและภัยพิบัติที่เกิดจากการกระทำมนุษย์ ฝึกทักษะเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือภัยพิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ จากกรณีศึกษา

500729 การวางแผนการออกแบบและพัฒนาธุรกิจที่พัก

การสำรวจ การวางแผน และการออกแบบ เพื่อพัฒนาธุรกิจที่พัก รูปแบบและประเภทของที่พัก โอกาสและอุปสรรคของการพัฒนาธุรกิจที่พัก หลักการและวิธีประเมินการลงทุนและผลตอบแทนการลงทุน ระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักการวิเคราะห์พื้นที่โครงการ การออกแบบและการใช้ประโยชน์พื้นที่ หลักการบริหารคุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้า และแนวโน้มของการพัฒนาธุรกิจที่พักในอนาคต

500731 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วย

การสร้างองค์ความรู้ด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหา การวิจัยเพื่อพัฒนา การเผยแพร่ ผลการวิจัยด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ

500732 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6 หน่วย

การค้นคว้าและการพัฒนางานวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลการเขียนรายงาน การนำเสนอและอภิปรายผลสัมฤทธิ์ของการวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโรงแรม และธุรกิจบริการ

